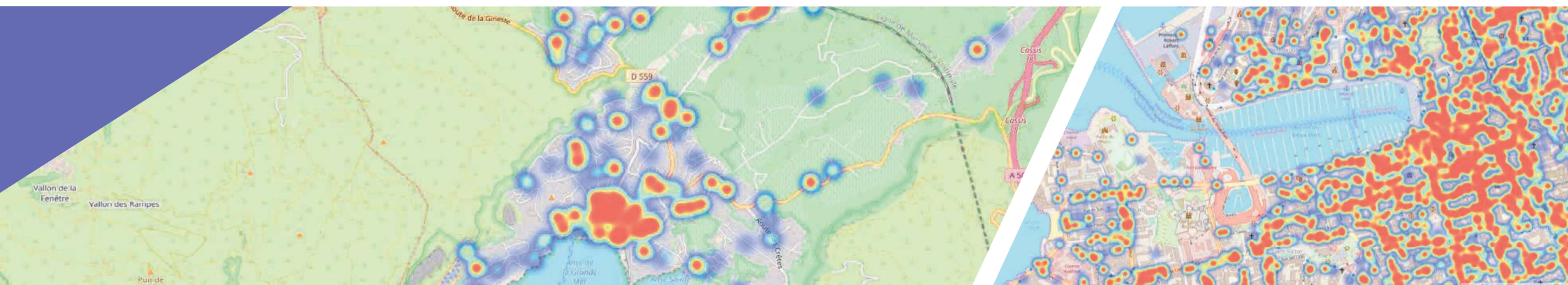


## localisation de l'emploi dans les centres villes des centralités SRADDET

Note méthodologique



Rappel de L'objectif : Assigner à chaque établissement présent dans les centres-villes considérés un effectif salarié et non-salarié.

Les objectifs de l'algorithme & des opérations de vérifications :

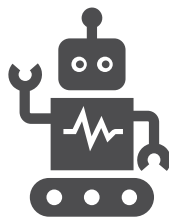
- > Compléter les données hors champs du FC (en attendant l'ouverture plus large des données ACOSS/CLAP).
- > Valider les données, identifier les valeurs « aberrantes », améliorer la géolocalisation, enrichir les indicateurs.
- > Allez au-delà du champ Acooss : emplois non-salariés, intérim, emplois publics, par l'observation ou l'estimation.

## Les principales étapes

Identification des données



Estimations complémentaires



Calage



Identification des valeurs « aberrantes »







**MAGE**  
Modèle d'Analyse Géolocalisé de l'Économie

### L'ossature :

- Répertoire SIRENE au 01/01/2021

### Les sources « aux points »

- Fichier consulaire, qui reste la principale source à l'établissement
- Données des greffes & diane, données à l'entreprise, qui nécessitent dans certains cas une estimation locale (passage de l'entreprise aux établissements).
- Acoiss (après phase datamining).
- Données sur les établissements de santé, de l'éducation (primaire & secondaire).
- CMAR (emplois non salariés)

### Les sources pour la mise en place d'estimations & calages :

- Acoiss
- CMAR (emplois salariés)
- Emplois de l'intérim
- Enquête emploi, Recensement



MAGE  
Modèle d'Analyse Géolocalisé de l'Économie



Chargement du géo répertoire Sirene (01/01/2021)



Sélection champ « Acooss » - <https://www.urssaf.org/home/observatoire-economique/sources-et-methodologie/methodologie/champ-concurrentiel.html>



Insertion des données des fichiers consulaires des CCIT de PACA : emplois salariés & géolocalisation



Insertion des données infogreffe, emplois salariés & CA/VA



Insertion des données Diane, emplois salariés & CA/VA



Insertion des données Acooss, emplois salariés



Estimation de l'emploi par rapport au CA  
Identification des établissements uniques  
Pour les multi établissements, ventilation par rapport aux tranches du répertoire Sirene



Estimation de l'emploi par rapport au CA  
Identification des établissements uniques  
Pour les multi établissements, ventilation par rapport aux tranches du répertoire Sirene



Identification des singletons

Estimation de l'emploi non salarié (sur des bases CMAR/ACOSS)  
Estimation de l'emploi intérimaire (sur la base de données DREETS)



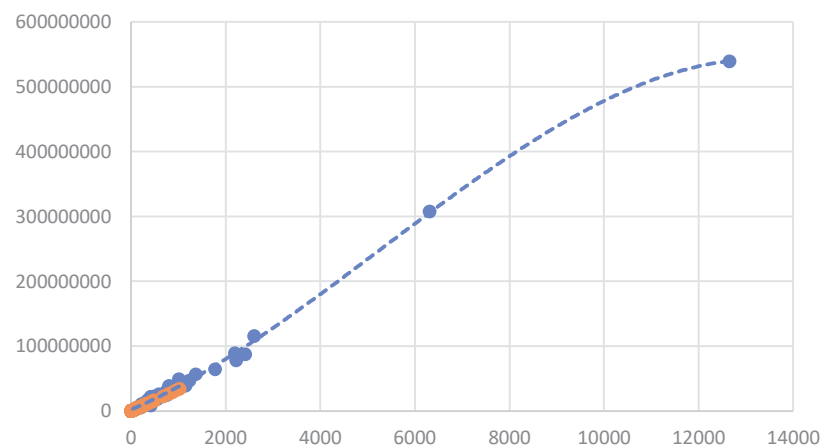


**MAGE**  
Modèle d'Analyse Géolocalisé de l'Économie

## Secteur public

- Fichiers de l'éducation nationale & santé.
- Utilisation des tranches d'effectifs (min max EFET CENT).
- **Utilisation de la masse salariale (comptes des collectivités) à partir d'une collecte partielle sur les rapports d'orientation budgétaire.**

Relation entre frais de personnel et nombre d'agents (COM)

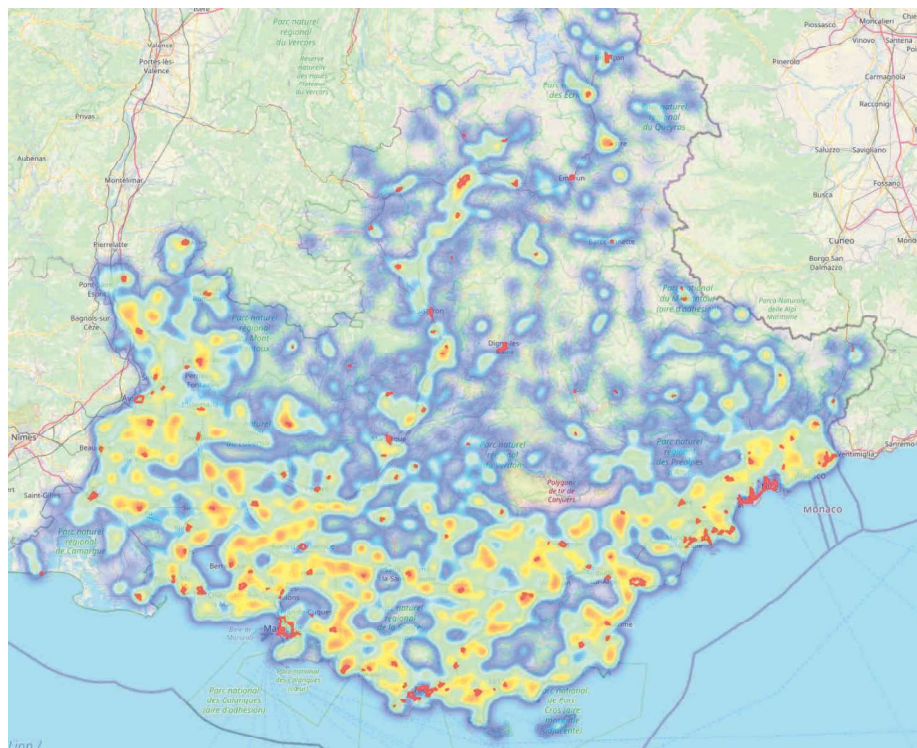


+

Estimation de l'emploi non salarié (sur des bases CMAR/ACOSS)  
Estimation de l'emploi intérimaire



## Quelques résultats :



## Cartographie préliminaire de l'emploi régional :

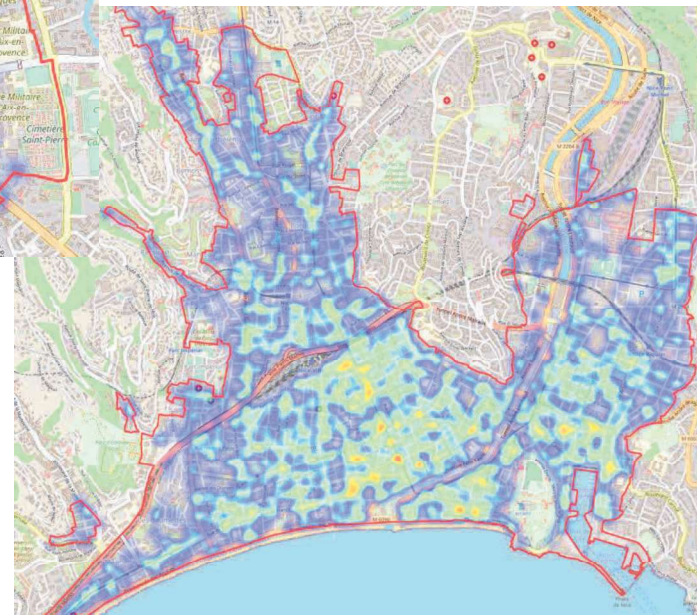
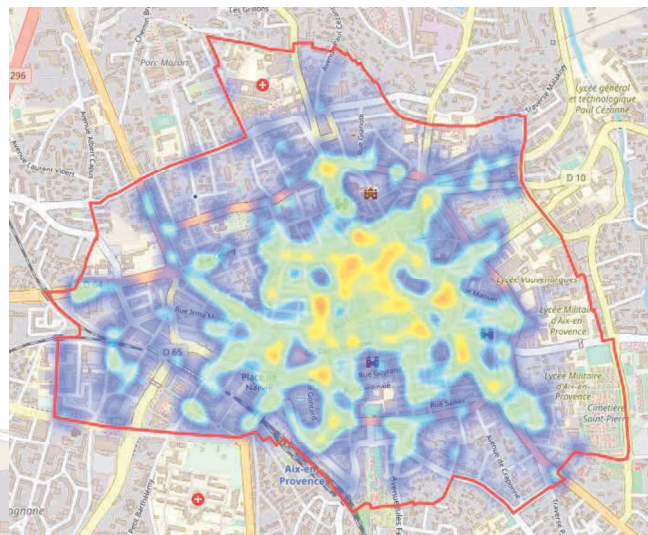
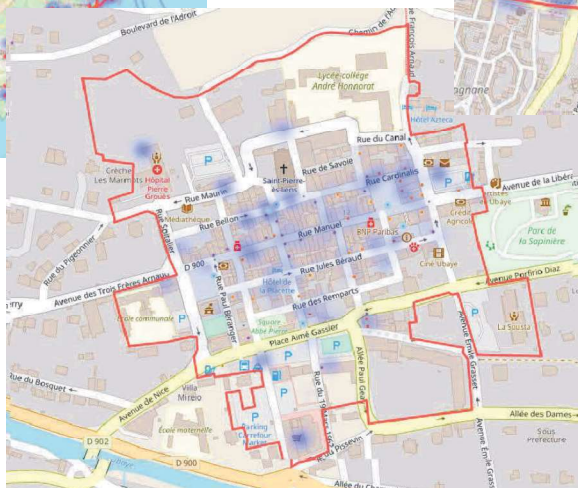
### Géolocalisation des emplois ou estimation au point de :

- 1,33 million de salariés du secteur concurrentiel
- 370 000 salariés de la fonction publique
- 18 000 salariés de l'agriculture

- 326 000 non-salariés
- 48 000 intérimaires

Un taux de couverture global estimé de 90 à 95%





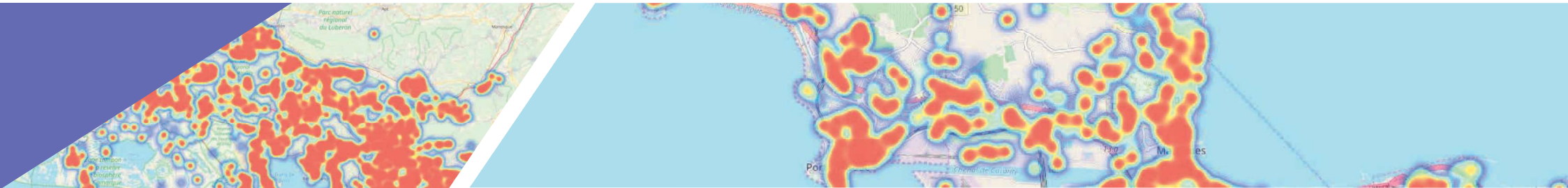




## Regroupements

### Secteurs caractéristiques du tourisme

CODE	LIBELLE_ACTIVITE
4910Z	Transport ferroviaire interurbain de voyageurs
4932Z	Transports de voyageurs par taxis
4939A	Transports routiers réguliers de voyageurs
4939B	Autres transports routiers de voyageurs
4939C	Téléphériques et remontées mécaniques
5010Z	Transports maritimes et côtiers de passagers
5030Z	Transports fluviaux de passagers
5110Z	Transports aériens de passagers
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafétérias et autres libres-services
5610C	Restauration de type rapide
5630Z	Débits de boissons
7711A	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
7721Z	Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
7911Z	Activités des agences de voyage
7912Z	Activités des voyagistes
7990Z	Autres services de réservation et activités connexes
9102Z	Gestion des musées
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
9104Z	Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
9200Z	Organisation de jeux de hasard et d'argent
9321Z	Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs



# Regroupements

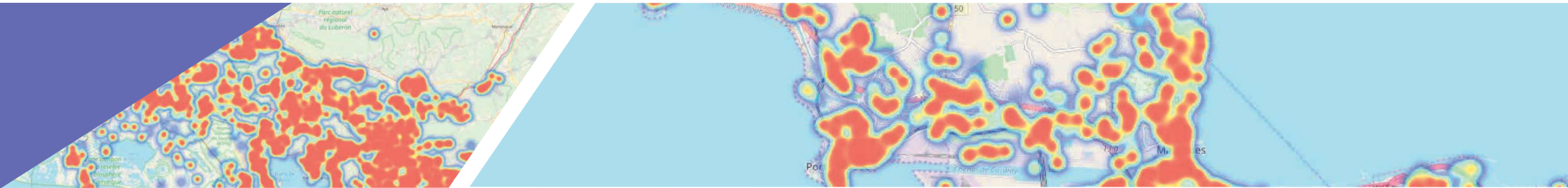
## Industries créatives

CODE    LIBELLE\_ACTIVITE

- 1413Z    Fabrication de vêtements de dessus
- 1414Z    Fabrication de vêtements de dessous
- 1419Z    Fabrication d'autres vêtements et accessoires
- 1420Z    Fabrication d'articles en fourrure
- 1431Z    Fabrication d'articles chaussants à mailles
- 1520Z    Fabrication de chaussures
- 1811Z    Imprimerie de journaux
- 1812Z    Autre imprimerie (labeur)
- 1813Z    Activités de pré-presse
- 1814Z    Reliure et activités connexes
- 1820Z    Reproduction d'enregistrements
- 3212Z    Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie
- 3213Z    Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires
- 3250B    Fabrication de lunettes
- 4616Z    Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir
- 4624Z    Commerce de gros (commerce interentreprises) de cuirs et peaux
- 4641Z    Commerce de gros (commerce interentreprises) de textiles
- 4642Z    Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures
- 4648Z    Commerce de gros (commerce interentreprises) d'articles d'horlogerie et de bijouterie
- 4761Z    Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
- 4762Z    Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
- 4763Z    Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
- 4771Z    Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
- 4772A    Commerce de détail de la chaussure
- 4777Z    Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
- 5811Z    Édition de livres
- 5813Z    Édition de journaux
- 5814Z    Édition de revues et périodiques
- 5819Z    Autres activités d'édition
- 5821Z    Édition de jeux électroniques
- 5829A    Édition de logiciels système et de réseau
- 5829B    Édition de logiciels outils de développement et de langages

INDUSTRIE\_CREATIVE

- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Edition presse
- Edition presse
- Edition presse
- Edition presse
- Spectacle diffusé
- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Mode
- Edition presse
- Edition presse
- Spectacle diffusé
- Mode
- Mode
- Mode
- Edition presse
- Edition presse
- Edition presse
- Edition presse
- Jeux video & logiciels
- Jeux video & logiciels
- Jeux video & logiciels



# Regroupements

## Industries créatives

- 5829C Édition de logiciels applicatifs
- 5911A Production de films et de programmes pour la télévision
- 5911B Production de films institutionnels et publicitaires
- 5911C Production de films pour le cinéma
- 5912Z Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
- 5913A Distribution de films cinématographiques
- 5913B Édition et distribution vidéo
- 5914Z Projection de films cinématographiques
- 5920Z Enregistrement sonore et édition musicale
- 6010Z Édition et diffusion de programmes radio
- 6020A Édition de chaînes généralistes
- 6020B Édition de chaînes thématiques
- 6201Z Programmation informatique
- 6312Z Portails Internet
- 6391Z Activités des agences de presse
- 6399Z Autres services d'information n.c.a.
- 7111Z Activités d'architecture
- 7220Z Recherche-développement en sciences humaines et sociales
- 7311Z Activités des agences de publicité
- 7312Z Régie publicitaire de médias
- 7320Z Études de marché et sondages
- 7410Z Activités spécialisées de design
- 7420Z Activités photographiques
- 7722Z Location de vidéocassettes et disques vidéo
- 8552Z Enseignement culturel
- 9001Z Arts du spectacle vivant
- 9002Z Activités de soutien au spectacle vivant
- 9003A Création artistique relevant des arts plastiques
- 9003B Autre création artistique
- 9004Z Gestion de salles de spectacles
- 9101Z Gestion des bibliothèques et des archives
- 9102Z Gestion des musées
- 9103Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires

- Jeux video & logiciels
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Spectacle diffusé
- Jeux video & logiciels
- Jeux video & logiciels
- Edition presse
- Edition presse
- Patrimoine
- Communication, marketing, publicité, design
- Communication, marketing, publicité, design
- Communication, marketing, publicité, design
- Communication, marketing, publicité, design
- Arts & spectacle vivant
- Spectacle diffusé
- Arts & spectacle vivant
- Arts & spectacle vivant
- Arts & spectacle vivant
- Arts & spectacle vivant
- Arts & spectacle vivant
- Patrimoine
- Patrimoine
- Patrimoine





- Une couche des données carroyées du nombre d'emplois au niveau régional (carreaux INSEE)

> données par tranche : **empl\_carr\_TRA\_TOT.shp**