

laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

**Avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication**

**Le laboratoire Théâtres & Médiations Numériques (TMNlab), association composée de professionnels du spectacle vivant, vous invite à participer à un état des lieux initial sur les pratiques numériques dans les théâtres.**

**Il s'agit ici de rendre compte des pratiques numériques de votre structure.**

**Au-delà de vos pratiques professionnelles individuelles, il faut s'attacher à répondre en vous situant à l'échelle de toute votre structure.**

**Il faut prévoir entre 20 et 45 minutes pour répondre à cette enquête.**

1. Débuter l'étude

Je suis prêt à commencer

Je répondrai plus tard



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

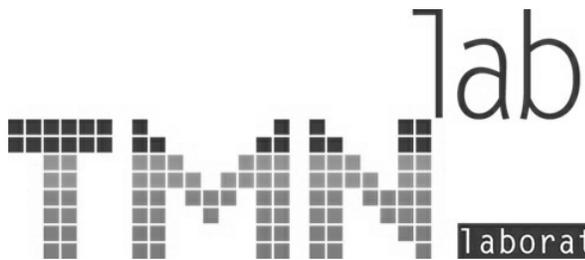
### VOTRE ORGANISATION ET LE NUMÉRIQUE \_ Les logiciels mis à disposition des équipes

2. Parmi les outils collaboratifs suivants, lesquels sont utilisés à l'échelle de toute votre structure ?

- Partage de fichiers (Google Drive, Dropbox, etc.)
- Outils de planification (agenda partagé, etc.)
- Gestion de projets (Freedcamp, Trello, etc.)
- Bases de données partagées (Filemaker partagé entre services, CRM, etc.)
- Outils de communication interne (Slack, etc.)
- Autre (veuillez préciser)

3. Votre structure est-elle équipée d'un logiciel de billetterie ?

- Oui
- Non



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### VOTRE ORGANISATION ET LE NUMÉRIQUE \_ Le logiciel de billetterie

4. De quel logiciel s'agit-il ?

- 3e Acte
- 4D / La billetterie / Ressource SI
- Aparté / Kyro Concept
- Digitick
- Rodrigue
- Secutix
- Secutix version mutualisée Artishoc
- Sirius
- Autre (veuillez préciser)

5. Des requêtes sont-elles effectuées avec ce logiciel (par vous ou un des services de l'établissement) ?

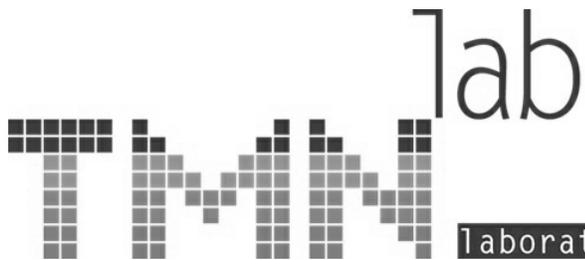
- Jamais
- Une fois par an
- De façon récurrente plusieurs fois par an (trimestriel, mensuel, etc.)
- Plusieurs fois par mois
- Quasi de manière quotidienne

6. Ces requêtes vous servent-elles à ...?

- Envoyer des informations aux publics
- Faire des évaluations
- Rédiger les bilans d'activité de la structure
- Faire des analyses des comportements des spectateurs
- Proposer des offres promotionnelles ciblées
- Mesurer des taux d'ouverture des e-mailing
- Autre (veuillez préciser)

7. Ce logiciel est-il équipé d'une option CRM-GRC (Customer Relationship Management – Gestion de la Relation Client) ?

- Oui, intégrée au logiciel
- Oui, en module complémentaire (Microsoft CRM, ArenaMatrix, etc.)
- Non
- Je ne sais pas



## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### VOTRE ORGANISATION ET LE NUMÉRIQUE \_ Le matériel mis à disposition des équipes

8. Votre structure dispose-t-elle, en interne, des équipements suivants ?

- Caméras numériques
- Appareils photographiques numériques
- Matériels d'enregistrement sonore
- Dispositifs de diffusion en direct (audio et/ou vidéo)
- Logiciels de montage (audio et/ou vidéo)
- Logiciels de capture d'images
- Logiciels de retouche d'images (Photoshop, GIMP, etc.)
- Autre type d'équipement (veuillez précisez)

9. Ces équipements sont-ils mis à disposition principalement de ... ?

- l'ensemble des équipes
- dédiés plutôt à la communication et aux relations publiques
- Autre (veuillez préciser)

10. Dans votre structure, combien y a-t-il environ de ... ?

ordinateurs fixes

ordinateurs portables

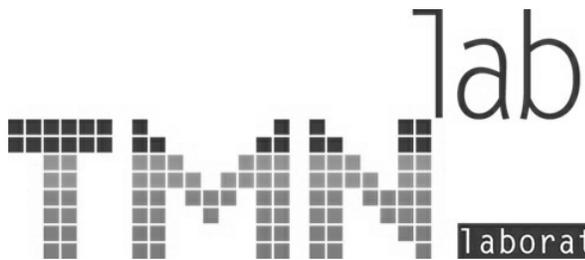
tablettes tactiles

smartphones

11. Ces smartphones utilisés à titre professionnel appartiennent ?

- à la structure / au théâtre
- au personnel / à vous-même

Quelle proportion des smartphones utilisés dans le cadre professionnel appartient à votre structure / théâtre ?



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### VOTRE ORGANISATION ET LE NUMÉRIQUE \_ La formation et les compétences en numérique

12. Dans votre structure, les équipes bénéficient de formations sur le numérique ?

- Jamais
- Rarement
- Tous les 2 ou 3 ans
- Une fois par an

13. Quels sont les services qui en bénéficient le plus régulièrement ?

14. Dans votre structure, les postes suivants (ou équivalent) sont-ils formalisés dans l'organigramme ?

- Responsable informatique / DSI (Direction de l'Informatique)
- Responsable/chargé de communication numérique
- Community manager
- Webmaster
- Responsable/chargé du multimédia
- Autre intitulé de poste lié spécifiquement au numérique (veuillez précisez)

15. Dans votre structure, il n'y a pas de postes liés au numérique formalisés dans l'organigramme mais des fonctions "numériques" sont présentes dans la fiche de poste de certains membres du personnel

Oui

Non

Si oui, les fonctions formalisées dans les fiches de poste concernent prioritairement .... (veuillez préciser)

16. Dans votre structure, les personnes en charge du numérique

ont un diplôme et/ou ont suivi une formation en lien avec le numérique

ont des compétences liées au numérique acquises en autodidacte

ont un goût personnel pour le numérique

ont un profil particulier (veuillez préciser leur profil)



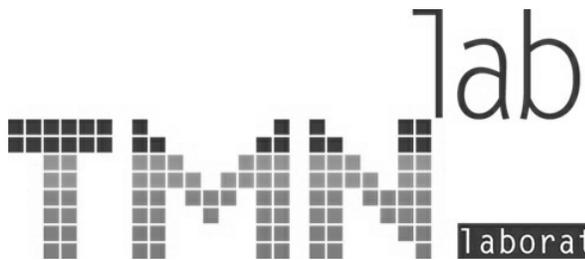
laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR VOTRE ÉTABLISSEMENT\_ Un site Internet

17. Votre structure dispose-t-elle d'un site Internet ?

- Oui
- Non



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR VOTRE ÉTABLISSEMENT\_ Le site Internet

18. Votre site internet est hébergé sur le nom de domaine ?

- d'un service de création de site internet (ex : <http://montheatre.wordpress.com>)
- d'une autorité de tutelle
- de votre structure / théâtre

19. Votre site Internet est-il mis à jour ?

- par un prestataire extérieur
- par une autorité de tutelle
- en interne

20. Votre site Internet principal est-il remis à jour ?

- À chaque nouveau spectacle
- À chaque nouvel événement hors spectacle (rencontres, ateliers, etc.)
- À réception/production de nouveaux contenus autour de programmations existantes (ajout de photos, vidéos, textes complémentaires, etc.)
- À chaque changement administratif (mouvement de personnel, changement d'horaires, etc.)
- Uniquement pour chaque nouvelle saison (une fois par an)
- Le site n'a pas été actualisé depuis plus d'un an

21. Quels sont les contenus abordés dans votre site Internet ?

- Programmation
- Synopsis des spectacles
- Informations de contacts
- Tarifs
- Accès
- Horaires
- Services annexes (restauration, librairie, ...)
- Historique du lieu
- Présentation de l'équipe
- Informations techniques sur le lieu et ses espaces (plans techniques de la salle, etc.)
- Informations techniques sur des spectacles produits par le lieu (fiche technique de spectacle, dossier de production, etc.)
- Documents à destination des professionnels des médias (dossiers de presse, photos, sons, etc.)
- Documents à destination des enseignants (dossiers pédagogiques, mallettes pédagogiques, etc.)
- Contenus exclusifs et ponctuels à destination du tout public (articles, sons, photos, etc.)
- Présentation des actions culturelles du lieu
- Autre (Veuillez préciser)

22. Votre site Internet présente-t-il des archives de la programmation des saisons passées ?

- Oui, des saisons depuis l'arrivée de la direction actuelle
- Oui, des saisons de plusieurs directions successives
- Oui, des saisons depuis l'ouverture du lieu
- Oui, depuis la dernière refonte du site
- Non

Si non, pour quelles raisons ? (veuillez précisez)

23. Votre site Internet répond-il aux exigences de lecture sur tablette et smartphone ?

- Oui, il existe une version mobile
- Oui, il est responsive/adaptatif
- Non
- Je ne sais pas



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR VOTRE ÉTABLISSEMENT\_ La Newsletter

24. Votre structure propose-t-elle une newsletter générale ?

- Oui
- Non



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR VOTRE ÉTABLISSEMENT\_ Newsletters & e-mailing

25. Quel outil est utilisé pour l'envoi de la newsletter ?

- Solution d'e-mailing logicielle installée (Sarbacane, etc.)
- Solution d'e-mailing en ligne (Mailchimp, Mailjet, etc.)
- Solution intégrée au site internet, prévue dans la conception du site
- Depuis la boîte mail d'une personne de l'équipe
- Autre (veuillez préciser)

26. Votre structure envoie-t-elle des e-mailings ciblés (à des segments identifiés de destinataires) ?

- Oui
- Non

27. Votre structure réalise-t-elle des études de son public ?

- Oui, régulièrement
- Oui, parfois
- Oui, mais rarement
- Non, jamais

Si oui, veuillez préciser la date et l'objectif de la dernière étude de public



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR VOTRE ÉTABLISSEMENT\_ Les services à destination des publics

**Les services numériques à destination des publics correspondent à l'offre de services d'information et d'activités interactives disponibles soit via des plateformes et sites Internet accessibles de l'extérieur (sur ordinateur ou sur téléphone connecté à Internet), soit via des applications présentes aux abords et dans la structure (écrans interactifs, façade numérique, borne interactive, etc.).**

28. Quels dispositifs numériques sont mis à disposition in situ et aux abords du théâtre ?

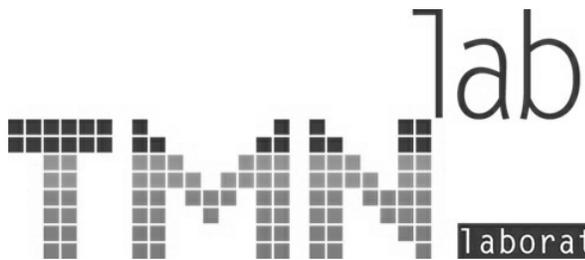
- Wifi libre et gratuit pour le public dans l'enceinte des locaux
- Écrans d'information à l'intérieur du théâtre
- Dispositifs d'information interactifs (borne d'information, visionnage de vidéo commandée par les visiteurs, etc.)
- Dispositifs interactifs permettant l'expression des publics (projection d'un twitter wall, borne pour laisser un message écrit ou sonore, etc.)
- Information numérique sur la façade / à l'extérieur des locaux
- Bornes de réservation de places (accessibles par exemple pendant les horaires de fermeture)
- Dispositifs numériques permettant l'accessibilité des publics handicapés (boucles magnétiques, audio description, dispositif individuel de sous-titrage, etc.)
- Autre (veuillez préciser)

29. Quels dispositifs numériques sont proposés au public à distance ou au public en mobilité ?

- Applications mobiles présentant la programmation du théâtre
- Applications mobiles autour d'un spectacle donné
- Autre type d'application mobile (serious game, ludique, journal, etc.)
- Visite virtuelle du bâtiment (en ligne ou en mobilité)
- Malette pédagogique numérique
- Chaîne Web-TV (auto-hébergée ou sur Youtube, Dailymotion, etc.)
- Flux RSS en fonction de la mise à jour du site Web
- Dispositifs numériques d'accessibilité au lieu et à l'information (audio description du site et/ou de la programmation, affichage pour mal voyant, audioguide d'accès, etc.)
- Billetterie en ligne
- Autre (veuillez préciser)

30. Avez-vous déjà déposé un dossier lors d'un appel à projets « Services numériques culturels innovants » du Ministère de la Culture et de la Communication ?

- Non, je ne connais pas ce dispositif
- Non
- Oui, mais je ne l'ai pas obtenu
- Oui, et je l'ai obtenu (Veuillez préciser lequel et l'année)



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR VOTRE ÉTABLISSEMENT\_ Les Réseaux Sociaux Numériques (RSN)

31. Votre structure est présente sur ?

- Facebook (page)
- Facebook (profil)
- Twitter
- Google +
- Dailymotion
- Youtube
- Vimeo
- Instagram
- Flick'r
- Pinterest
- Tumblr
- Soundcloud
- Autre (veuillez préciser)

32. Votre structure est présente de façon active sur ses comptes RSN ?

Tout à fait en désaccord

Tout à fait d'accord

33. Combien de personnes contribuent sur les réseaux sociaux ?

- Une personne
- Plusieurs personnes contribuant collectivement
- Plusieurs personnes, chacun s'occupant seul d'un ou plusieurs réseaux
- Toute l'équipe

34. Concernant les pages Facebook et Twitter, qui produit des contenus sur les comptes de votre structure ?

- le service communication (sur toutes les plateformes)
- le service des relations avec les publics / médiation (uniquement sur leur page profil RP)
- la direction (uniquement sur son propre compte twitter)
- l'équipe technique
- le service informatique
- un prestataire extérieur
- Autre (veuillez préciser)



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LES SERVICES NUMÉRIQUES\_ Formalisation et évaluation de la communication numérique

35. Dans votre structure, en dehors des newsletters, il y a un calendrier éditorial de la communication numérique

- Oui
- Oui, mais il n'est pas toujours à jour / respecté
- Non

36. Dans votre structure, il y a un processus de validation et de relecture formalisé

- Oui
- Oui, mais il n'est pas toujours à jour / respecté
- Non

37. Dans votre structure, il y a une charte éditoriale pour les réseaux sociaux

- Oui
- Oui, mais elle n'est pas toujours à jour / respectée
- Non

38. Dans votre structure, il y a un suivi des indicateurs statistiques fournis par les outils numériques

- Oui
- Oui, mais il n'est pas toujours à jour / effectué
- Non

39. Dans votre structure, l'évaluation sur la performance des actions numériques, c'est ?

- Systématique, à chaque opération
- Systématiquement, pour les opérations importantes
- Uniquement pour les opérations nouvelles et originales
- Rare, faute de temps
- Rare, faute de compétences en interne
- Rare, faute de moyens pour solliciter des partenaires extérieurs
- Inexistant



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### ÉVALUATION ET IMPACT DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE\_ Le numérique dans votre structure

40. Dans votre structure, le numérique est très présent

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

41. Dans votre structure, l'engagement dans le numérique est formalisé

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

42. Dans votre structure, le numérique est une démarche partagée par tous

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

43. Dans votre structure, le numérique est un axe prioritaire

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

44. Dans votre structure, le numérique est arrivé d'abord pour répondre aux évolutions des pratiques du public

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

45. Pouvez-vous citer une action numérique particulièrement emblématique de votre structure ?



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### ÉVALUATION ET IMPACT DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE\_ Les effets du numérique dans votre structure

46. Depuis combien d'années votre structure propose de la communication et de la médiation numériques ?

47. Depuis que votre structure s'est engagée dans le numérique, il y a des évolutions?

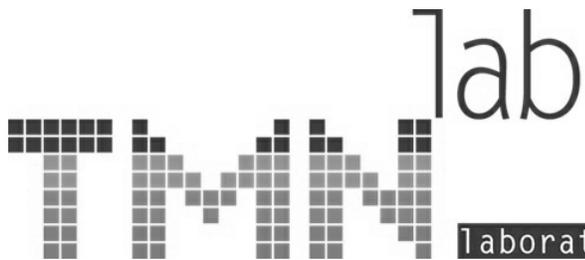
- Dans la structure du public
- Dans le volume du public
- Dans les manières de travailler en interne
- Dans les relations avec les artistes
- Dans les manières de travailler avec les partenaires extérieurs

48. Ces évolutions sont-elles aisément quantifiables ?

- Oui
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non

49. Si l'on considère ces évolutions, comment les percevez-vous et comment les évaluez-vous ?





laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### LE NUMÉRIQUE ET L'ARTISTIQUE DANS VOTRE STRUCTURE

50. Candidatez-vous à l'aide du Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICRéAM) ?

- Oui, chaque année
- Oui, régulièrement
- Oui, de temps en temps
- Non
- Non, je ne connais pas ce dispositif

51. Avez-vous déjà reçu directement une aide du Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICRéAM) ?

- Oui, chaque année
- Oui, très souvent
- Oui, souvent
- Oui, parfois
- Non
- Non, je ne connais pas ce dispositif

52. Avez-vous déjà reçu directement une aide pour la création artistique multimédia et numérique d'une autre source ?

- Oui
- Non

Si oui, veuillez préciser le type d'aide

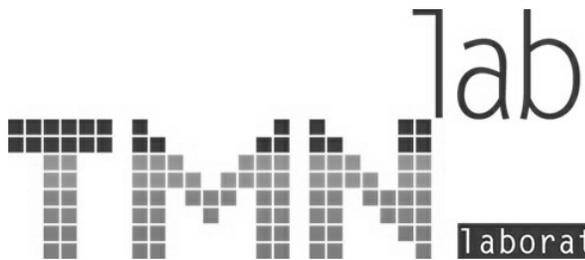
53. Avec-vous déjà accueilli une œuvre dont la production a bénéficié d'une aide à la création multimédia et numérique DICRÉAM ou d'une autre source ?

- Oui, chaque année/saison
- Oui, très souvent
- Oui, souvent
- Oui, parfois
- Non
- Non, je ne connais pas ces dispositifs

54. Dans le cadre de la production ou de l'exploitation d'un spectacle, avez-vous déjà produit un dispositif numérique accompagnant l'œuvre ?

- Oui
- Non

Si oui, veuillez préciser le titre du spectacle, l'année et le dispositif



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

### VOTRE STRUCTURE\_ Votre structure en quelques mots

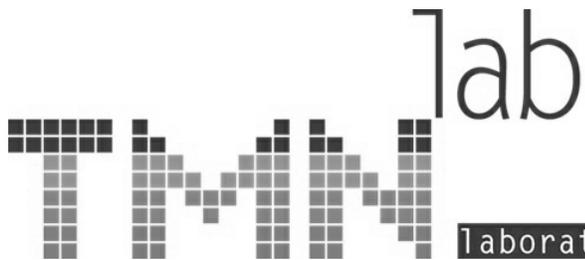
\* 55. Le statut de votre établissement

- Centre Dramatique National
- Centre Dramatique Régional
- Scène conventionnée
- Scène Nationale
- Scène & Théâtre de Ville
- Théâtre National
- Théâtre privé
- Autre statut (veuillez préciser)

\* 56. Quel est le code postal du lieu de votre structure ?

57. Dans votre structure, il y a combien d'équivalents temps plein ?

58. Dans votre structure, il y a combien de postes permanents ?



laboratoire théâtres & médiations numériques

## ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DANS LES THÉÂTRES EN FRANCE

**Si vous souhaitez recevoir les résultats en direct, merci d'indiquer vos coordonnées.**

59. Votre service souhaiterait-il être informé des conclusions de l'étude ?

- Oui, pour sa propre utilisation
- Oui, pour sa propre utilisation et pour transmettre aux autres services
- Oui, pour transmettre aux autres services
- Non

60. Quel est le nom de votre service ?

61. À quelle adresse e-mail faut-il écrire ?

62. Quel est le nom de votre structure ? (Merci de préciser afin que nous évitions de vous relancer alors que vous aurez répondu)