

**Attractivité - Rencontres  
internationales des grands  
événements sportifs - Communiqué  
du ministère des sports  
(Paris, 05 décembre 2017)**

Mme Laura Flessel, ministre des sports, a ouvert les Rencontres internationales des grands événements sportifs (RIGES), organisées par Business France, le lundi 4 décembre.

Avec 45.000 entreprises, 275.000 emplois et un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros en France, le sport, qui représente 2% du PIB national, apparaît de plus en plus comme un relais de croissance significatif. Portées par l'accueil de grands événements sportifs dans notre pays qui valorisent leur savoir-faire aux yeux du monde et structurées au sein de la filière économique du sport, les entreprises françaises visent à conquérir dans le monde entier des marchés en pleine croissance tant sur les équipements sportifs de proximité, que sur les articles de sport ou l'aménagement des territoires. La France peut compter sur un tissu dynamique d'entreprises innovantes, des leaders mondiaux et sur une expertise couvrant un large panel d'activités, ce qui constitue de réels atouts pour renforcer ses positions à l'export.

Les RIGES, qui réunissent 200 entreprises et de nombreux décideurs français et étrangers, sont un rendez-vous annuel incontournable, en ce qu'elles permettent de structurer les acteurs autour de la démarche du sport français à l'export et de promouvoir auprès des entreprises les nombreuses opportunités existantes dans les pays prioritaires, tels que le Japon (CMR 2019 et JO 2020), le Qatar, la Côte d'Ivoire (CAN 2021) ou encore la Chine (Pékin 2022), ainsi que dans des marchés plus récents comme le Maroc, ou l'Inde.

Durant toute une matinée, de nombreux acteurs institutionnels, du sport et de l'économie pourront échanger sur des enjeux tels que :

- Le développement de la pratique du sport sur les marchés internationaux : de nombreuses perspectives pour les entreprises de la filière sport
- Les opportunités liées à l'organisation de grands événements sportifs internationaux pour les entreprises et l'économie françaises
- Les outils d'accompagnement au développement des entreprises Cette manifestation a également été l'occasion pour la ministre de lancer la 2ème édition du catalogue numérique de l'offre française de la filière Sport, outil de visibilité à destination des décideurs étrangers (ministères des sports, comités d'organisation de grands événements sportifs, collectivités, fédérations, acteurs privés...)/.

(Source : site Internet du ministère des sports)