

GRILLE DE LECTURE DES DONNEES

Pour permettre la bonne lecture des données, et la compréhension de celles-ci, il est important de prendre en compte plusieurs points.

MESURE D'AUDIENCE

La mesure d'audience des sites de la toile gouvernementale est possible grâce à des marqueurs implémentés dans le code des pages des sites internet. Ces lignes de codes en Javascript sont présentes sur la plupart des pages de ces sites internet.

DIFFERENCE DE MARQUAGE

En fonction de la complexité des résultats attendus ou des niveaux d'analyses disponibles, le marquage peut différer d'un site à un autre. En effet, il existe plusieurs manières de marquer un site, chaque site possédant sa propre arborescence qui varie selon la manière de ranger les pages dans les différents niveaux d'analyse (groupe de sites, niveaux 2, chapitre, etc.). Enfin, les sites étant régulièrement refondus dans un souci d'amélioration de l'expérience utilisateur, il est possible de rencontrer des ruptures statistiques sur certaines périodes d'analyse.

COMPARAISON DES DONNEES

Chacun des sites de la toile gouvernementale disposant de sa propre arborescence il convient d'être vigilant au moment de la comparaison des données.

La comparaison qui peut être faite entre plusieurs sites doit s'établir d'un point de vue global :

- Se placer sur une période identique
- Etudier les principaux indicateurs de volumétrie (visites, visiteurs, pages vues, taux de rebond, taux de conversion)

FOCUS

Cette rubrique vous permet d'avoir des informations spécifiques sur certains sites de la toile, nécessaires à la bonne compréhension des données.

SITE	COMMENTAIRES
agriculture.gouv.fr	Nouveau plan de marquage mis en place à compter d'octobre 2016. Le plan de marquage actuellement en place présente des incohérences statistiques.
culture.gouv.fr	Les données statistiques remontées sur le site Internet du ministère sont imparfaites car elles ne prennent pas en compte les consultations sur les sites hébergés sur d'autres noms de domaine (culture.gouv.fr). Certains de ces sites (ex : base de donnée Joconde) ont une fréquentation significative.
service-public.fr	Les données portent uniquement sur la fréquentation du site service-public.fr et des démarches développées sur la nouvelle plateforme de services en ligne. Les démarches encore opérées sur l'ancien système et les données relatives au co-marquage ne seront pas prises en compte.
legifrance.gouv.fr	Les données publiées n'intègrent pas celles de Légimobile ni celles de circulaires.legifrance.gouv.fr qui sont publiées de manière distincte.
vie-publique.fr	Les données d'audience de vie-publique.fr ne prendront pas en compte le co-marquage.
journal-officiel.gouv.fr	Pour journal-officiel.gouv.fr, les données d'audience du répertoire des informations publiques et des services infoservices-licences et infoservice-concentrateurs ne sont pas prises en compte

LEXIQUE

Accès direct : Cela peut être la saisie directe de l'URL, le bookmark, ou un lien depuis un mail. Les continuités de visites (arrêt pendant 30 minutes sur une page précise puis reprise à partir de la même page) sont également rangées dans cette catégorie. Cet accès direct est donc classifié dans les "accès naturels". Il permet de constater soit que l'internaute connaît votre URL, soit qu'il vous a mis dans ses favoris, soit qu'une tierce personne lui a transmis l'adresse par mail.

Arborescence : Une arborescence permet d'organiser les différentes rubriques d'un site web de manière logique et hiérarchisée, afin qu'il puisse être audité.

Pages vues : Nombre de fois où l'ensemble des marqueurs de type web ont été chargés sur le poste de l'internaute lorsqu'il effectue une visite. C'est un volume global. Ne pas confondre avec le nombre de "chargements" qui comptabilise le nombre de fois où une page précise a été vue.

Plan de marquage : Phase préliminaire de mise en place technique de la mesure d'un site. Cette prestation préalable au marquage a pour objectif de définir la stratégie de marquage et de mesure d'un site. Elle comprend notamment : l'expression du besoin client, la définition et mise en place de rubriques, la création des comptes utilisateurs, le protocole de test

Referrer : Information fournie par les navigateurs permettant de connaître la page d'origine lors d'une arrivée d'un internaute sur un site

Sources : Les sources sont tous les moyens possibles pour arriver sur votre site. 4 affluents naturels sont extraits de son analyse : l'accès direct, l'accès par moteur (avec quel mot-clé), l'accès par lien et par webmail (et quelle URL). Plusieurs sources "campagnes" sont également extraites : les liens sponsorisés (PPC), commerciaux et relationnels, les publicités, les affiliations/partenariats, les flux RSS.

Taux de rebond : Rapport entre nombre total de visites et nombre de visites à 1 page. Un taux élevé indique que l'internaute ne reste pas sur le site.

Temps passé / visite : C'est la moyenne entre le temps total de visite et le nombre de pages vues pour les visites entrantes (à plus d'une page). Il représente un temps moyen de consultation des pages.

Tracking : Système permettant d'identifier des actions opérées par un internaute sur un site web.

Trafic : Terme utilisé pour désigner les visites (entrées et sorties) des internautes sur un site web.

URL : Acronyme pour "Uniform Resource Locator" ou repère uniforme de ressource. Une URL est une chaîne de caractères indiquant l'emplacement d'une ressource sur Internet et la méthode permettant d'y accéder.

Visite : Consultation d'un site. Elle se traduit par un ensemble de pages diffusées sur un même site. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site, depuis un même poste connecté, dans un délai excédant 30 minutes, vaut pour fin de la visite. Le nombre de visites sur un site s'exprime par rapport à une période de temps donnée (la journée, la semaine, le mois....).

Visiteur unique : C'est un visiteur venant plusieurs fois sur un site, sur une période donnée, mais qui n'est comptabilisé qu'une seule fois.

Web analytics: Les Web analytics regroupent la mesure, la collecte, l'analyse et la présentation de données provenant d'Internet utilisées afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du web.